

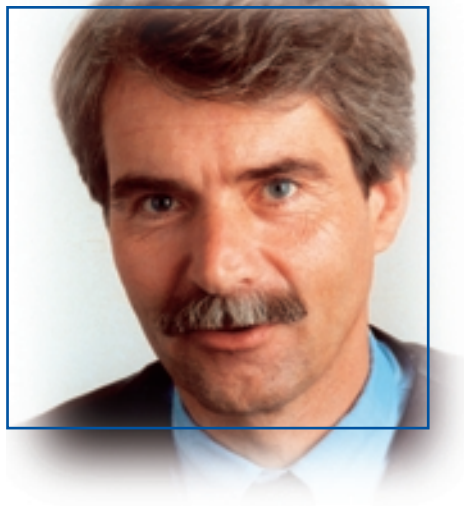


**Gemeinsam
zum Erfolg**
Das Partnersystem der
Weyergans High Care AG

Ihr Weg in die Selbstständigkeit
als Gesundheits- und Wellness-Expertin

Zukunft gestalten

Werden Sie Ihr eigener Chef- mit einem HIGH CARE CENTER



Niemals zuvor in der Geschichte der Menschheit hatte Gesundheit einen so hohen Stellenwert wie heute. Die Folge: Immer mehr Menschen suchen und nutzen qualifizierte Angebote zur Erhaltung und Verbesserung von Gesundheit und Wohlbefinden. Hier setzen die WEYERGANS HIGH CARE CENTER an. Durch eine einzigartige Kombination von Behandlungsmethoden und Produkten verbinden diese Gesundheits-Oasen Wellness mit sichtbarer Körper- und Figurpflege sowie aktiver Gesunderhaltung.

Als Partnerschaftssystem ausgelegt bieten die HIGH CARE CENTER einen sicheren Weg in die Selbstständigkeit in einem stark wachsenden Markt. Egal ob Sie eine Existenz gründen wollen, sich beruflich umorientieren möchten oder ein zweites Standbein suchen - mit einem HIGH CARE CENTER ist dies problemlos möglich. Sie werden sehen: Es ist gar nicht so schwer, erfolgreich und sein eigener Chef zu sein. Das zeigen Ihnen die nächsten Seiten. Viel Spaß beim Lesen.

Rudolf Weyergans

Firmengründer und Vorstandsmitglied
der WEYERGANS HIGH CARE AG

Ihr persönlicher Eignungstest

Eigne ich mich als selbstständige Leiterin für ein HIGH CARE CENTER?

Bitte kreuzen Sie an:

- Sie möchten sich selbstständig machen oder suchen ein tragfähiges zweites Standbein?
- Sie interessieren sich für ertragreiche kosmetische Spezialbehandlungen und Gewinnbringende individuelle Gesundheitsdienstleistungen?
- Sie wollen dauerhaft vom zukunftssicheren Gesundheitsmarkt profitieren?
- Sie können unternehmerisch denken und Service orientiert handeln?
- Sie haben eine Ausbildung im kosmetischen Bereich oder medizinischen Hilfsberuf, als Fitness-Fachwirt/in, Sportlehrer/in oder sind Arzt bzw. Ärztin?

Schon bei einem Kreuz ist das Thema HIGH CARE CENTER für Sie sehr interessant. Lesen Sie bitte unbedingt weiter!

Sie konnten mehrere Kreuze machen? Prima - dann sind Sie auf dem besten Weg, ein HIGH CARE CENTER Partner zu werden. Davon sind wir überzeugt.





HIGH CARE CENTER –

ein neuer Weg im Bereich Gesundheit und Wellness

Ein Zukunftsmarkt mit hervorragenden Erfolgchancen ...

HIGH CARE CENTER sind als Franchise-System ausgelegt.

Als unser Franchise-Partner sind Sie Eigentümer/in und Chef/in eines HIGH CARE CENTERS, erhalten jedoch zusätzlich die volle Unterstützung der Franchise-Zentrale.

Ein HIGH CARE CENTER ist ein Fachinstitut für Schönheit und Gesundheit. Es bietet seiner Kundschaft ganzheitliche Körper- und Gesundheitsbehandlungen sowie Produkte für die aktive Hautpflege und Nahrungsergänzung. Im stilvoll frischen Ambiente können die Kunden entspannen und gleichzeitig etwas für ihren Körper und ihre Gesundheit tun.

Im Mittelpunkt des Konzeptes steht dabei die »Differenzierte Cellulite Behandlung« (DCB®), die bereits in über 30 Staaten weltweit erfolgreich angewendet wird.

Die DCB® gehört zu den effektivsten Methoden im Kampf gegen die Cellulite - das zeigen umfangreiche Universitätsstudien.

Wichtigster Aspekt ist hierbei, dass diese erfolgreiche Cellulite Behandlung nicht einfach nur ein ästhetisches Problem löst, sondern wirkungsvoll chronischen Beinleiden vorbeugt. Nach neuesten Erkenntnissen leiden über 5 Millionen Bundesbürger unter der sogenannten »Schaufensterkrankheit« und die Sterblichkeit bei arteriellen Verschlüssen

in den Beinen liegt mittlerweile deutlich höher als bei koronaren Herzkrankheiten. Selbst führende Mediziner sind sich mittlerweile einig darüber, dass eine frühzeitige Prophylaxe auch die Behandlungserfolge bei lymphatischen Störungen des Bindegewebes altersunabhängig erheblich verbessern würde. Daher ist die »Differenzierte Cellulite Behandlung« (DCB®) ein sehr wichtiger Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität aller Betroffenen und zur Entlastung des Gesundheitssystems.

Was ist Franchising?

Bei einem Franchise-System nutzen selbstständige Unternehmer (Franchise-Nehmer) ein erfolgreiches und in der Praxis erprobtes Geschäftskonzept von einem Lizenzgeber (dem Franchise-Geber). Der Franchise-Nehmer ist dabei auf eigene Rechnung und in eigenem Namen tätig - kurz: sein eigener Chef. Für den Franchise-Nehmer bietet der Einstieg in ein Franchise-System viele Vorteile: Er investiert in eine erprobte Geschäftsidee, er profitiert von Werbe- und Marketingmaßnahmen des Systems, er ist Mitglied in einer starken Gemeinschaft. Der Franchise-Geber erhält für diese Leistungen eine Lizenzgebühr. Dies ist auch das Prinzip bei den HIGH CARE CENTERN. Übrigens: Wir sind Mitglied im Deutschen Franchise-Verband und verpflichten uns nach dem Europäischen Franchise-Kodex!



Bei der Behandlung kommen durchweg moderne kosmetisch-medizinische Geräte zum Einsatz - zum Beispiel für Lymphdrainagen oder Gefäßtraining. Viele davon sind exklusive Patente der WEYERGANS HIGH CARE AG. Auch Sauerstoff-Behandlung oder passive Gymnastik mit Hilfe der Elektrotherapie können die Behandlungskombination mit Hilfe einer gezielten PC-Software, die individuell auf jede Person zugeschnitten wird, ergänzen. Spezialpräparate zur kosmetischen Pflege und auf die Behandlungen abgestimmte Nahrungsergänzungen runden die Angebotspalette ab.

Ein HIGH CARE CENTER schließt die Lücke zwischen plastischer Chirurgie und Apotheke, Parfümerie und Kosmetik, Fitness-Club und Praxis für physikalische Therapie.

HIGH CARE CENTER bedeutet:

- ✓ Garantierte Behandlungserfolge - ohne operativen Eingriff bei dem Problem Nummer 1 vieler Frauen: der Cellulite.
- ✓ Wellness in einer sich zunehmend ändernden Gesellschaft, die auf positives Körpergefühl und körperliche Leistungsfähigkeit allergrößten Wert legt.
- ✓ Gesunderhaltung und Vorbeugung gegen spätere Beinleiden.

Gibt es einen Markt für diese Dienstleistung?

Der Gesundheitsmarkt ist nach Ansicht aller Experten der Wirtschaftsbereich mit dem größten Zukunftspotenzial. Für innovative Gesundheitsprodukte und Dienstleistungskonzepte werden in den nächsten Jahren überdurchschnittliche zweistellige Umsatzzuwächse prognostiziert.

Laut einer im Jahr 2001 veröffentlichten Studie des Instituts für Demoskopie in Allensbach stand die Gesundheit auf Platz 1 auf der Werteskala bei den Bundesbürgern. Noch vor Themen wie Sicherheit und Umwelt. Gesundheit wird heute sehr breit definiert - sie gilt als Synonym für Wohlbefinden und Jugendlichkeit sowie als neue Definition für Lebensqualität.

Die Kunden in den HIGH CARE CENTERN sind überwiegend Frauen im Alter zwischen 25 und 55 Jahren mit mittlerem Einkommen, die Figurprobleme haben und ihre Gesundheit nicht auf die leichte Schulter nehmen.



Alleine was Cellulite angeht, ist die Mehrzahl aller Frauen betroffen - fast jede Frau hat schon einmal Mittel zu deren Bekämpfung ausprobiert.

Die Bereitschaft, die Cellulite mit garantiertem Erfolg (wie bei den HIGH CARE CENTERN) behandeln zu lassen, ist naturgemäß sehr groß.

Hinzu kommen die Behandlungen gegen Durchblutungsstörungen, die Bruststraffungen, Faltenliftings und vieles mehr. Bei einem durchschnittlichen Einzugsgebiet von mehr als 120.000 Menschen je Center ist das Potenzial mehr als ausreichend.

Das Mutterunternehmen der HIGH CARE CENTER ist die WEYERGANS HIGH CARE AG. Dieses Unternehmen forscht, entwickelt und produziert seit rund 20 Jahren in den Bereichen Beinleiden und kosmetische Wirkstoffe. Die WEYERGANS HIGH CARE AG ist in 32 Staaten vertreten, Inhaberin zahlreicher Patente und Warenzeichen und wurde im Jahr 1999 mit dem Innovationspreis des Landes Nordrhein-Westfalen »TOP 100« ausgezeichnet. Der Gesamtumsatz lag 2002 bei rund 6,1 Millionen Euro.

Pluspunkte für Ihren Erfolg

Vielfältige Unterstützung durch die Franchise-Zentrale

Als HIGH CARE CENTER Partner/in sind Sie Ihr(e) eigene(r) Chef/in, können aber zudem auf eine umfangreiche Leistungspalette zurückgreifen, die Sie erfolgreich macht. In allen Phasen der Partnerschaft bieten wir Ihnen tatkräftige Unterstützung, die Ihnen das Geschäftsleben erleichtert.

Gründungsprogramm

Ihr Weg als Chef/in eines HIGH CARE CENTERS beginnt mit dem Gründungsprogramm: Dazu gehören Standortanalysen (lohnt sich die Lage?) genauso wie die Einrichtungsplanung durch ein eingespieltes Architekten- und Berater-Team.

HIGH CARE CENTER sprechen eine klare Designsprache. Alle Center sind weltweit gleich ausgestattet und verfügen über ein stilvolles Wohlfühl-Ambiente, das bei den Kunden bestens ankommt.

Zum Gründungsprogramm gehört auch eine umfangreiche Finanzierungsberatung durch unsere Fachleute - damit Sie von Anfang an auf einer soliden Basis stehen.

Ausbildungsprogramm

Vor der Eröffnung gibt es eine fundierte Ausbildung für die Center-Leitung sowie für alle Mitarbeiter. Die Qualifikation wird durch ein Zertifikat bescheinigt, das auch vom »Verband Medizinische Kosmetik e. V.« anerkannt ist.

Exklusivität

In einem HIGH CARE CENTER werden ausschließlich Anwendungen und Produkte von WEYERGANS angeboten. Sie profitieren damit von Anfang an von einer starken und anerkannten Marke, die sich über viele Jahre hinweg einen sehr guten Ruf erarbeitet hat. Damit haben Sie ein Alleinstellungsmerkmal, mit dem Sie sich von Mitbewerbern absetzen können. Genießen Sie die Exklusivität und den Schutz zahlreicher Patente.

Komplettausstattung und Platzschutz

Nur in einem HIGH CARE CENTER stehen den Kunden die komplette Produktpalette und alle Behandlungsgeräte von WEYERGANS zur Verfügung. Diese Exklusivität wird zusätzlich noch durch einen Platzschutz verstärkt. Deutschland wurde in 650 Gebiete aufgeteilt, wovon jedes im Hinblick auf Kaufkraft und Kundenpotenzial gleich stark ist. In jedes Gebiet kommt nur ein HIGH CARE CENTER.

Einkaufs- und Organisationsvorteile

Sämtliche Franchise-Partner beziehen Ihre Produkte ausschließlich über die Muttergesellschaft. Diese kann wiederum so ihren eigenen Einkauf bündeln und die dadurch erzielten Kostenvorteile an die HIGH CARE CENTER weitergeben.

Da Sie exklusiv WEYERGANS Produkte einsetzen und eine Franchise-Zentrale im Hintergrund haben, profitieren Sie auch von der organisatorischen Planung wie z. B. dem Produktmanagement und der Softwareauswahl und -pflege.

Eine starke Gemeinschaft

In Deutschland sollen 650 HIGH CARE CENTER errichtet werden. Bereits jetzt gibt es diese Einrichtungen in zahlreichen anderen Ländern, so zum Beispiel in Finnland, Lettland, Polen, Tschechien, Ungarn, Frankreich und Korea. Beinahe wöchentlich werden es mehr.

In dieser starken Gemeinschaft profitiert jeder von den Erfahrungen der anderen. Fehler werden nur einmal gemacht; positive Erfahrungen dagegen nutzen alle. Zum Erfahrungsaustausch gibt es spezielle Jahres- oder Regionaltreffen der Partner zusammen mit den Betreuern aus der Franchise-Zentrale.

Kaufmännische Unterstützung

Professionelle Betriebsführung gerade im kaufmännischen Bereich ist unabdingbar für den wirtschaftlichen Erfolg. Hieran mangelt es Unternehmern in der Kosmetik- und Wellnessbranche oft. Als Franchise-Partner brauchen Sie sich darüber keine Sorgen zu machen. Neben intensiven Schulungen in anwendungsbezogener Betriebswirtschaft gibt es eine durchgehende Betreuung durch Fachleute aus der Franchise-Zentrale. So erstellen wir beispielsweise zusammen mit Ihnen Wirtschafts- und Zielpläne für das laufende Jahr sowie die Folgejahre. Aus dem permanenten Abgleich der Pläne mit den tatsächlichen Zahlen können wir mit Ihnen die Entwicklung Ihres HIGH CARE CENTERS ständig aktuell darstellen. So ist auch hier ein individuelles Coaching jederzeit möglich.

Marketingvorteile

Als Franchise-Partner nutzen Sie auf Ihre Bedürfnisse zurechtgeschnittenes Marketingmaterial. Das beinhaltet regionale und überregionale Anzeigenschaltungen genauso wie Presstexte, die Geschäftsausstattung und Informationsmaterial für Ihre Kunden.

Und: Es werden ständig neue Ideen verwirklicht, von denen Sie sofort profitieren können.

Anerkennung

Die Leitung eines HIGH CARE CENTERS ist eine »Arbeit im weißen Kittel«. Wegen der Fachkompetenz in einem Thema, das (fast) jeden angeht, genießt man schnell eine hohe gesellschaftliche Anerkennung im privaten Umfeld und seitens der Kundschaft. Daneben kommt es auch immer wieder zu »spektakulären« Behandlungserfolgen, die sich schnell herumsprechen.

Sie sehen: Das Franchise-Konzept HIGH CARE CENTER bietet Ihnen alles, was Sie für Ihren Erfolg brauchen. Aus einer Hand. Einfacher und sicherer geht's nicht.



Fragen und Antworten

Das Franchise-Konzept »HIGH CARE CENTER« im Kreuzverhör

Wer kann ein HIGH CARE CENTER errichten?

Jeder, der selbst über ein positives Körpergefühl verfügt und unternehmerisch denken und Service orientiert handeln kann.

Als Basisqualifikation ist eine abgeschlossene Ausbildung im kosmetischen Bereich, zum(r) Fitness-Fachwirt/in, zum(r) Sportlehrer/in oder in einem medizinischen Pflege- und Assistenzberuf von Vorteil - aber keine Bedingung. Auch Ärzte können ideale Führungskräfte eines HIGH CARE CENTERS sein.

Die weitere Ausbildung erfolgt durch die Führungsakademie der WEYERGANS HIGH CARE AG und durch »Training-on-the-job« in bereits bestehenden HIGH CARE CENTERN.

Wie lange dauert die Ausbildung?

Man unterscheidet zwischen Intensiv-Ausbildung und einer begleitenden praktischen Ausbildung. Abhängig von der Basisqualifikation kann eine Intensiv-Ausbildung am Firmensitz nach vier- bis sechswöchiger entsprechender Vorbereitung erfolgreich abgeschlossen werden. Die Ausbildung kann dabei auch auf Wochenenden gelegt werden und wird durch ein Zertifikat, das vom »Verband Medizinische Kosmetik e.V.« anerkannt ist, bescheinigt. Die praktische Ausbildung erfolgt - begleitend auch über das Eröffnungsdatum des eigenen Centers hinaus - durch Schulungen vor Ort und durch Workshops.

Was für Räume benötige ich?

Abhängig von der Infrastruktur sind Ladenlokale in innerstädtischen Gebieten mit hohem Anteil an Geschäften sowie guten Parkmöglichkeiten ebenso ideal wie Rand- oder dörfliche Lagen. Der Flächenbedarf beträgt zwischen 60 und 120 Quadratmetern. Er ist abhängig von der beabsichtigten Größe und Ausstattung des Centers mit drei, vier oder sieben Behandlungskabinen und der daraus resultierenden Anzahl der Mitarbeiter.



Wie hoch ist die Lizenz- und Eintrittsgebühr?

Die Lizenzgebühr beträgt zwei Prozent ab dem zweiten Jahr. Für gemeinsame Werbung werden fünf Prozent des (Netto-)Umsatzes erhoben. Die Eintrittsgebühr beträgt je nach Region ab 10.000 Euro. Mit diesem Geld werden alle Dienstleistungen bezahlt, die wir Ihnen durchgehend zur Verfügung stellen.

Wie viel Geld muss ich investieren?

Für die Einrichtung wird je nach Größe und Anzahl der Behandlungskabinen eine Investitionssumme von 40.000 bis 60.000 Euro veranschlagt. In dieser Summe sind die Behandlungsgeräte, die Kosten für die Ausbildung und die Grundausstattung des Warensortiments bereits enthalten.

Hinzu kommen die Kosten für Ladenbau oder Renovierung entsprechend dem HIGH CARE Design. Diese liegen je nach Bauzustand und Eigenleistung bei 250 bis 500 Euro pro Quadratmeter.

Was kann ich mit einem HIGH CARE CENTER verdienen?

Ein Center mit vier Kabinen kann im Monat ohne weiteres bis zu 10.000 Euro erzielen. Dabei können Umsatzrenditen von bis zu 15 Prozent erzielt werden.

In der Regel erwirtschaftet man 70 bis 75 Prozent des Umsatzes durch Behandlungs-Dienstleistungen und 25 bis 30 Prozent durch Warenverkauf. Pro Kunde wird ein durchschnittlicher Umsatz von 500 Euro zugrunde gelegt. Bei einem Planumsatz von 120.000 Euro sind pro Monat 20 Kunden erforderlich.

Die im HIGH CARE CENTER eingesetzten Behandlungsmethoden, wurden in einer Untersuchung des renommierten »Emnid Instituts« anderen kosmetischen Behandlungsmethoden oder der künstlichen Besonnung gegenüber gestellt.

Diese Studie hat gezeigt, dass die Behandlungsmethoden der WEYERGANS HIGH CARE AG deutlich rentabler als andere sein können.



»Meinungen«

»Nach 20jähriger Arbeit als Kosmetikerin wollte ich weg von den Streichel-einheiten und Verwöhnbehandlungen. Ich wollte handfeste Ergebnisse sehen. Nachdem ich »SPM« und »Slide Styler« kennen gelernt habe und die ersten Erfolge sehen konnte, wollte ich auch das ganze Konzept umsetzen und habe mich für das HIGH CARE CENTER entschieden.«

HC-Center Goldbach, Gerti Häfner

»Wir haben uns deshalb für diese Partnerschaft entschieden, weil die Konkurrenzlosigkeit der ganzheitlichen Behandlungsmethoden uns von anderen absolut unterscheidet und die Erfolge der DCB® sogar garantiert werden können.«

HC-Center Schönenberg-Kübelberg, Carmen und Stephan Trautmann

Ich war von Anfang an von der Differenzierten Cellulite Behandlung überzeugt. Die Unterstützung ist für Existenzgründer eine sehr große Hilfe. Man ist nicht alleine, man hat immer Ansprechpartner für jedes Problem. Das Handbuch ist eine sehr große Hilfe. Gemeinsame Werbung! Warum ein HCC? Überzeugt von der DCB®!

Schönes Ambiente, tolle Werbevorlagen und Bilder!

HC-Center Landshut, Birgit Wystemp

Das Max-Planck-Institut für experimentelle Medizin der Universität Göttingen unter Leitung von Prof. Dr. med. Manfred Schmidt und der »Verband Medizinische Kosmetik e.V.« (VMK) haben Ende der 90er Jahre eine Pilotstudie initiiert, für die 963 Patienten behandelt und ausgewertet wurden. Dabei wurde ein positiver Behandlungserfolg erfolgreich nachgewiesen und dokumentiert.

2/1988 T&E Dermatologie, Karlsruhe

Auch das Wirtschaftsmagazin »Impulse« hat über das HIGH CARE CENTER Konzept geschrieben. Von den acht besten Franchise-Newcomern des Jahres 2000 hat das HIGH CARE CENTER Konzept den zweiten Platz erreicht. **(Heft 3/2000)**

In der Ausgabe 2000 der »TOP 100« wurde die WEYERGANS HIGH CARE AG zu den hundert innovativsten Unternehmen des Landes NRW gewählt. Insbesondere die ständigen innovativen Weiterentwicklungen in den Bereichen Medizintechnik und kosmetische Präparate, sowie der hohe Anspruch an partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Franchise-Nehmern und die gemeinsamen Anstrengungen, das hohe Ziel der ständigen Kundenzufriedenheit zu erreichen, fanden in dem Buch anerkennende Beachtung.

Mehrere Fernsehsender (**ORF, PRO 7, RTL, SAT 1, VOX, WDR**) berichteten ausführlich über die erfolgreichen Behandlungsmethoden der WEYERGANS HIGH CARE AG.

Die gesamte WEYERGANS HIGH CARE AG und die HIGH CARE CENTER sind nach den international anerkannten Qualitätsnormen DIN EN ISO 9001 sowie DIN EN ISO 46001 zertifiziert.



Ihr Weg zu uns ...



Sicherlich stellen sich Ihnen nach dem Lesen dieser Broschüre eine Menge Fragen!

Zum Beispiel: Ist das Gebiet für meinen Wunschstandort noch frei und wie groß ist der Einzugsbereich?

Wie erhalte ich Finanzierungshilfen und wo werbe ich am besten Kunden?

All' diese Fragen bedürfen individueller Antworten. Diese zu erhalten ist ganz einfach:

Lernen Sie uns persönlich kennen.

Besuchen Sie uns direkt auf dem Sitz unseres Unternehmens, dem historischen Gut Boisdorf bei Düren. Wenn Sie es wünschen, besuchen wir mit Ihnen auch unseren Pilotbetrieb, das HIGH CARE CENTER in Aachen. Hier können Sie sich an Ort und Stelle selbst ein Bild von Ihrer Zukunft machen.

**Nehmen Sie Kontakt auf:
Wir freuen uns auf Sie.**

Ihr Ansprechpartner:

WEYERGANS HIGH CARE AG
HIGH CARE CENTER Betreuung
Gut Boisdorf, D-52355 Düren
Tel.: +49 (0) 24 21-96 78-0
Fax: +49 (0) 24 21-96 78-20
Internet: www.weyergans.de
E-Mail: info@hc-center.de



HIGH CARE CENTER

more than beauty